

Правила проведения публичного конкурса Конкурс «GAZidea»

1. Общие положения

1.1. Настоящий конкурс под специальным наименованием Конкурс «GAZidea» (далее — «Конкурс») проводится с целью продвижения Коммерческих автомобилей марки ГАЗ, указанного с целью популяризации мобильного бизнеса на базе автомобилей ГАЗель НЕКСТ.

1.2. Организатором Конкурса (далее — **Организатор**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса непосредственно, является ООО «Эдвертайзинг Гайд» (юридический адрес: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, помещение 101–102; почтовый адрес: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, а/я 36; почтовый адрес: 129343, г. Москва, БЦ «Сильвер Стоун», Серебрякова пр., д. 14, стр. 6, оф. 6308; ОГРН 1107746438568, регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059).

1.3. Партнёром Конкурса, предоставляющим Призы является ООО «Коммерческие автомобили – Группа ГАЗ» (603004, г. Нижний Новгород, пр-т Ильича, д. 5).

1.4. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, проводится по правилам открытого публичного конкурса.

2. Термины и определения

2.1. **Анкета** — личные сведения, сообщаемые Участниками при принятии решения об Участии в Конкурсе, в следующем составе: фамилия, имя, отчество; телефон, адрес электронной почты; согласие (галочка) с правилами акции и согласие (галочка) на обработку персональных данных.

2.2. **Конкурсное задание** — Участники в рамках Конкурса создают эссе (текст небольшого объема, до 1000 знаков), в котором рассказывают свою идею по организации мобильного бизнеса, основанного на использовании автомобиля ГАЗель. Участник вправе сопроводить эссе изображениями и расчетами. При создании Работы Участник должен руководствоваться требованиями и ограничениями, установленными в разделе 6 Правил.

2.3. **Комиссия (жюри)** — конкурсная комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: проверка Работ, Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами, а также подведение итогов Конкурса. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

2.4. **Работа** — работа, выполненная Участником и представленная на Конкурс в соответствии с Конкурсным заданием, в виде эссе, в последующем доработанная до бизнес-плана.

2.5. **Сайт Конкурса** — веб-сайт в Сети, на котором проводится Конкурс: <http://avtolavka.rbc.ru/>

2.6. **Участник** — лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Мероприятия могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, граждане Российской Федерации, имеющие водительское удостоверение. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и Партнера Конкурса, аффилированные с Организатором и Партнером Конкурса лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. Участники имеют права и несут обязанности,

Правила проведения конкурса «Конкурс идей»

установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник Конкурса действует в своих интересах и самостоятельно выполняет все установленные действия.

2.7. **Финалисты** – Участники, отобранные Комиссией на первом этапе отбора Победителей.

2.8. **Эксперты** – приглашенные специалисты в области инвестирования (инвест-акселератор), мнение которых Комиссия учитывает при отборе Победителей.

3. Призовой фонд

3.1. По итогам Конкурса вручаются следующие призы (далее именуемые вместе «Призы»):

Пункт Правил	Вид приза	Описание приза	Количество разыгрываемых призов
3.1.1.	Главный приз (за 1-е место)	Участие в тест драйве автомобиля Газель Некст в рамках производственной деятельности Победителя в течение 12-ти месяцев	1
3.1.2.	Поощрительные призы	Сертификаты на бизнес - обучение	10

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Конкурс проводится в период с 20 марта по 25 июня 2019 г. в следующие сроки (включительно):

4.2.1. Срок подачи Работ (Подача бизнес-идей, через заполнение «Анкеты участника» на сайте <http://avtolavka.rbc.ru/>) – с 20 марта по 5 мая 2019 года.

4.2.2. Срок отбора Финалистов – с 16 мая по 27 мая 2019 года.

4.2.3. Срок доведения Работ Финалистами до требований Экспертов – с 28 мая по 17 июня 2019 года. – –

4.2.4. Срок определения и объявления Победителей Конкурса – до 25 июня 2019 года.

4.2.5. Срок вручения Призов – до 31 июля 2019 года. –4.3. Сроки и порядок Конкурса могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, лицам, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.6 Правил, необходимо, совершить следующие действия:

в срок, установленный в п. 4.2.1 Правил:

5.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

5.1.2. Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету Участника.

5.1.3. Создать в соответствии с п. 2.2 Правил Работу и разместить ее на Сайте Конкурса.

в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил:

5.1.4. В случае выбора Участника в качестве Финалиста, последний обязан провести работу по дополнению своей бизнес-идеи расчетом в формате бизнес-плана в соответствии с рекомендациями Экспертов.

Правила проведения конкурса «Конкурс идей»

5.2. Факт регистрации Участника на Сайте Конкурса подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии с разделом 11 Правил.

6. Требования и ограничения к работам

6.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться следующих требований:

6.1.1. Работа должна соответствовать Конкурсному заданию, установленному в п. 2.2 Правил.

6.1.2. Общие критерии оценки Работ: креативный подход, оригинальность, реалистичность воплощения, выполнение требований Экспертов.

6.1.3. Работа не должна содержать рекламу сторонних товарных знаков и знаков обозначения.

6.2. К участию в Конкурсе также не допускаются Работы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, Участники не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется Организатором.

6.3. Также Участники должны воздерживаться от высказываний и действий, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

6.4. Оценка правомерности содержания Работы осуществляется Организатором. Организатор также вправе отстранить от дальнейшего участия в Конкурсе Участников, нарушающих установленные в настоящем разделе требования, на любом из этапов Конкурса.

7. Определение Победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором утверждается Комиссия в соответствии с п. 2.3 Правил.

7.2. Определение Победителей осуществляется в два этапа:

7.2.1. На первом этапе, в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, Комиссия определяет до 20-ти лучших Работ, а Участники, подавшие их, объявляются Финалистами.

7.2.2. На втором этапе, в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, Комиссия рассматривает Работы Финалистов, доработанные Участниками в соответствии с рекомендациями Экспертов. Каждый член Комиссии, руководствуясь своим личным мнением, на соответствие Работ Конкурсному заданию, присваивает каждой Работе от 0 до 5 баллов. По каждой Работе суммы баллов складываются, и Комиссия определяет Работу, набравшую наибольшее количество баллов. В случае паритета голосов решающее значение имеет мнение Председателя Комиссии.

7.3. Сведения о Победителе Конкурса, а также о 10-ти Участниках, которым были присуждены Поощрительные призы, вносятся в Протокол Комиссии, который скрепляется подписями всех членов Комиссии и передаётся Организатору.

7.4. Публикация сведений о Победителях на Сайте осуществляется в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, в указанный срок Победителям также направляются уведомления по электронной почте.

Правила проведения конкурса «Конкурс идей»

8. Вручение призов

8.1. Победитель обязан в течение 3 рабочих дней после объявления итогов Конкурса отправить на адрес электронной почты Организатора, указанный в п. 1.2 Правил, следующие сведения о себе:

- фамилию, имя, отчество;
- адрес проживания;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН.

8.2. Обладатель Главного приза заключает с Партнером Конкурса соглашение (далее - Соглашение) о проведении тест-драйва автомобиля Газель Некст в рамках производственной деятельности Победителя в течение 12-ти месяцев и об информировании о порядке воплощения плана по созданию мобильного бизнеса, согласно которому Победитель в течение 12-ти месяцев размещает в социальных сетях посты, информирующие о ходе создания мобильного бизнеса. По отдельному запросу Организатора Победителя также обязан участвовать в рекламной фото- видеосъемке, при этом Победители передает Партнеру Конкурса права на материалы, созданные с участием Участника, на основании положений раздела 9 Правил.

8.3. После выполнения действий, указанных в п. 8.1, 8.2 Правил, Организатор в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, осуществляет вручение призов в следующем порядке:

8.3.1. Поощрительные призы направляются курьерской службой по почтовым адресам Победителей.

8.3.2. Автомобиль для проведения тест-драйва передаётся Победителю по акту приемки-передачи в одном из городов сервисно-сбытовой сети ООО «Коммерческие автомобили – Группа ГАЗ».

8.4. Организатор вправе отказать во вручении Призов по следующим причинам:

8.4.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта или Соглашения.

8.4.2. Победитель не представил или представил несвоевременно в полном объеме информацию, указанную в Правилах, или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.

8.4.3. Победитель отказался участвовать в рекламной съемке.

8.4.4. Победитель нарушил настоящие Правила.

8.5. Призы, не врученные в срок, установленный в п. **Ошибка! Источник ссылки не найден.** Правил, по причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

9. Авторские права

9.1. Победитель Конкурса предоставляет Партнеру Конкурса право использовать свое имя, свой образ и свою историю в любых рекламно-информационных целях, в том числе на публикацию в интернете и прочих источниках, а также передает Партнеру Конкурса исключительные права на материалы, полученные по результатам рекламной фото- видеосъемки, на условиях, установленных настоящим разделом.

9.2. Участники безвозмездно отчуждают Партнеру Конкурса в полном объеме исключительные права на использование полученных в рамках Конкурса материалов всеми не запрещенными законом способами на территории всех стран, бессрочно.

9.3. Участник дает разрешение на непредоставление отчетов об использовании материалов и на использование материалов без указания имен авторов.

9.4. Участник предоставляет разрешение на внесение в материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями и на осуществление любой иной переработки материалов, при условии что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию Участника.

9.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса и Партнеру Конкурса не несут ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и (или) иных прав третьих лиц.

Правила проведения конкурса «Конкурс идей»

9.6. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что в связи с опубликованием материалов с его участием в интернете к таким материалам будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять негативные комментарии к материалам и Работе Участника. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к материалам.

10. Информирование о правилах и изменениях

10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме размещаются на Сайте Конкурса.

10.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством, в том числе по собственному усмотрению заменить любой Приз на иной, аналогичный по стоимости Приз. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт Конкурса.

11. Договор между Организатором и Участником

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

11.1. Заключение указанного договора производится путем публикации оферты (предложения) Организатором на Сайте Конкурса и принятия оферты (акцепта) потенциальным Участником, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.

11.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Участника на Сайте, после чего такое лицо признается Участником.

11.3. Факт регистрации Участника на Сайте подразумевает, что:

11.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

11.3.2. Участник предоставляет свое согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

11.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту, через социальные сети и СМС-сообщения на мобильный телефон) информации о Конкурсе от Организатора, а также на получение рекламных и информационных сообщений от Партнера Конкурса – за пределами Конкурса.

11.3.4. Участник становится зарегистрированным пользователем Сайта Конкурса и по итогам окончания Конкурса его данные остаются на Сайте Конкурса и используются в соответствии с политикой обработки персональных данных Сайта.

12. Политика обработки персональных данных

12.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.

12.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации на Сайте, в рамках проведения Конкурса самим Оператором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, а также формирование базы данных для рекламных и информационных рассылок за пределами Конкурса.

12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.

12.7. Оператор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных

Правила проведения конкурса «Конкурс идей»

Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.8. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30 дней после окончания Конкурса все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, а также данных, включенных в базу данных Партнера Конкурса для рекламных и информационных рассылок за пределами Конкурса, которые хранятся в течение 5 лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.

12.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Оператору на электронный адрес, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

12.10. Вся личная информация Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

12.11. Организатор вправе обратиться к любому Участнику с требованием представить письменное согласие на обработку персональных данных такого Участника по форме, разработанной Организатором. В случае отказа Участника представить такое согласие Организатор вправе отстранить такого Участника из Конкурса.

13. Дополнительные условия

13.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

13.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

13.1.2. Лиц, нарушивших авторские права третьих лиц.

13.1.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

13.1.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или Партнера Конкурса.

13.2. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, временно приостановить или продлить сроки проведения Конкурса.

13.3. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе: военные действия, революции, бунты, террористические акты, запрещающие действия и решения официальных органов.

13.4. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

13.5. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором и в случае разночтения с прочими источниками используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 10 Правил.